

Doc - production



Visionnez un documentaire sur la production d'un aliment, prenez des notes, puis répondez à un questionnaire en fonction de votre prise de notes, de vos souvenirs et de vos connaissances personnelles. Tout cela en deux périodes !

Buts

- Regarder un documentaire sur la production d'un aliment
- Comprendre un document audiovisuel
- Prendre des notes
- Répondre à un questionnaire en groupe, en s'aidant de ses notes, de ses connaissances
- Participer à un concours
- Utiliser la messagerie d'Internet.

Démarche

- L'enseignant inscrit sa classe (cburdet@edunet.ch) en indiquant le jour, dans la semaine du 23 au 27 janvier 2017, ou dans celle du 27 mars au 7 avril 2017, qu'il a retenu pour visionner le documentaire et répondre au questionnaire
- Au préalable, il serait bon d'enseigner et d'exercer les élèves à la prise de notes en regardant un ou des documentaires; de chercher comment s'organiser pour répondre aux nombreuses questions. Vous trouverez dans l'espace collaboratif, partie « Enseignants » des documents pour enseigner la prise de note, des propositions de courts documentaires et des questionnaires pour exercer vos élèves
- Visionnement du documentaire à la date choisie
- Prise de note individuelle des élèves
- Réponse collective (par groupe) au questionnaire
- Envoi des réponses
- Participation au concours

Date du visionnement du documentaire et des réponses au questionnaire

Deux périodes dans la semaine du 23 au 27 janvier 2017 et/ou la semaine du 27 mars au 7 avril 2017

Quelques objectifs du PER travaillés à travers cette activité

FRANÇAIS > CYCLE 2

L1 23 COMPRENDRE DES TEXTES ORAUX VARIÉS PROPRES À DES SITUATIONS DE LA VIE COURANTE...

APPRENTISSAGES COMMUNS À TOUS LES GENRES DE TEXTES

- Identification :
 - des éléments propres à la situation de communication (émetteur, public destinataire, support utilisé) du thème abordé et des différents aspects traités dans le texte
- Adaptation de l'écoute en anticipant le contenu en fonction de la source sonore et du genre textuel

Le texte qui transmet des savoirs :

l'interview d'expert dans une émission radiophonique - un documentaire audiovisuel

- Repérage des caractéristiques du genre et de la situation de communication (l'intervieweur, l'interviewé, le commentateur, le public, les intervenants, le canal de diffusion utilisé, l'intention)
- Identification du thème abordé
- Établissement de liens entre les informations et élaboration de questions à propos des informations reçues

Formation générale (FG)

Interdépendances (sociales, économiques et environnementales)

FG 16-17 RECONNAÎTRE L'INCIDENCE DES COMPORTEMENTS HUMAINS SUR L'ENVIRONNEMENT...

- Sensibilisation à quelques règles élémentaires de respect de l'environnement (gestion de l'eau, du papier, de la lumière, des déchets...)
- Observation des conséquences de la consommation sur l'environnement (pollution, déchets...)
- Description et observation de différentes habitudes de consommation dans la classe (alimentation, vêtements, énergies, gadgets, médias...)
- Prise de conscience des influences (*publicité, mode...*) sur les choix de consommation

FG 26-27 ANALYSER DES FORMES D'INTERDÉPENDANCE ENTRE LE MILIEU ET L'ACTIVITÉ HUMAINE...

- Identification des effets du comportement humain sur les milieux par la mise en évidence des habitudes individuelles et collectives (*alimentation, hygiène, transports, biodiversité, écosystème...*)
- Mise en évidence des aménagements liés aux activités humaines (*loisirs, scolarisation, habitat...*)
- Réflexion sur les produits de consommation proposés (*prix, publicité, mode...*) et sur leurs conséquences (*énergie grise, travail des enfants, contrefaçon...*)
- Adoption de quelques mesures respectueuses de l'environnement dans le cadre scolaire

MITIC > CYCLE 2

FG 21 DÉCODER LA MISE EN SCÈNE DE DIVERS TYPES DE MESSAGES

UTILISATION D'UN ENVIRONNEMENT MULTIMÉDIA

- Utilisation de façon autonome et pertinente des appareils audiovisuels (*appareil d'enregistrement, caméra, appareil de photo numérique...*)

ÉDUCATION AUX MEDIAS

- Repérage des différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique (*texte, hypertexte, image fixe, image animée, animation interactive, son...*)
- Sensibilisation à l'origine d'une information (*source, adresse Internet...*)



ÉCHANGES, COMMUNICATION ET RECHERCHE SUR INTERNET

- Dans le cadre d'un projet défini, navigation et recherches : à partir de sites donnés par l'enseignant / à partir de moteurs de recherche sous le contrôle de l'adulte
- Sensibilisation au plagiat et aux lois en vigueur dans le domaine de la publication (*respect de l'intégrité, de la personnalité, insulte...*)

- distingue les différents éléments de la messagerie
- recherche et télécharge des documents déposés sur la plateforme
- reconnaît et utilise des structures des sites (menus, liens, arborescence, contacts...) et les identifie

Les Capacités Transversales

Collaboration : Action dans le groupe

- élaborer ses opinions et ses choix ;
- réagir aux faits, aux situations ou aux événements ;
- articuler et communiquer son point de vue ;
- reconnaître l'importance de la conjugaison des forces de chacun ;
- confronter des points de vue et des façons de faire ;
- adapter son comportement ;
- participer à l'élaboration d'une décision commune et à son choix.

Démarche réflexive

Élaboration d'une opinion personnelle

- cerner la question, l'objet de la réflexion ;
- cerner les enjeux de la réflexion ;
- identifier les faits et en vérifier l'exactitude ;
- mettre les faits en perspective en s'appuyant sur des repères ;
- explorer différentes options et points de vue ;
- adopter une position ;

Remise en question et décentration de soi

- prendre de la distance, se décentrer des faits, des informations et de ses propres actions ;
- renoncer aux idées préconçues ;
- comparer son opinion à celle des autres ;
- faire une place au doute et à l'ambiguïté ;
- reconnaître ses préjugés et comparer son jugement à celui des autres ;
- comparer les chemins, les procédures et les stratégies utilisées par d'autres ;
- explorer différentes opinions et points de vue possibles ou existants.

Communication

Visées générales de la Capacité

La capacité à communiquer est axée sur la mobilisation des informations et des ressources permettant de s'exprimer à l'aide de divers types de langages, en tenant compte du contexte.

Analyse des ressources

- recouper les éléments d'information provenant de diverses sources ;
- dégager des liens entre ses acquis et ses découvertes ;

Exploitation des ressources

- formuler des questions ;
- répondre à des questions à partir des informations recueillies ;

Circulation de l'information

- adopter une attitude réceptive ;
- ajuster la communication en fonction de la réaction des destinataires.

**Vous réalisez votre programme
en participant à cette activité.**